



Agence de **communication digitale 360°**

Suivez l'actualité et les dernières tendances du web sur notre

[blog](#)

LES CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR DE LA CULTURE EN 2021-2022



Il est important de connaître les habitudes culturelles des Français, pour pouvoir comprendre leurs besoins et leurs envies. Voici quelques **chiffres clés du secteur culturel en 2021-2022**. Ces tendances aident à comprendre où se situent les enjeux marketing afin de se faire une petite place dans le temps libre des Français.

Les chiffres clés du ministère de la Culture en 2021-2022

Il est encore trop tôt pour connaître les chiffres clés culture de l'année 2020. Ils seront, sans aucun doute, totalement différents des années précédentes. Les Français, les

marques et les institutions culturelles ont dû réinventer les formes d'accès à l'art et la culture durant les confinements.

Revenons en attendant sur les statistiques annuelles du ministère de la Culture et de la Communication, et son analyse des chiffres clés des années précédentes. Voici quelques conclusions générales :

- on observe une très bonne fréquentation des sites patrimoniaux et des musées ;
- le spectacle vivant reste dynamique ;
- les dépenses culturelles des Français augmentent de 6 % ;
- les technologies et le numérique prennent une place de plus en plus importante ;
- Internet s'impose comme le média incontournable pour l'image et le son.

En effet, les musiques, les films et les séries télévisées ont les faveurs des internautes. 68 % des Français font des achats en ligne de biens culturels. Cette observation se vérifie encore plus chez les jeunes. Les internautes entre 15 à 30 ans sont 97 % à consommer la culture en ligne, contre 60 % chez les plus de 60 ans.

Les dernières statistiques annuelles du ministère de la Culture et de la communication reviennent plus en détails sur les chiffres clés du secteur de la culture en 2018.

Il faut savoir que cette année-là, la consommation des Français décélère par rapport aux années précédentes : +0,9 % en 2018 contre +1,4 % en 2017 et +1,8 % en 2016. Ce sont les augmentations des dépenses dans les hôtels-restaurants, les transports et le logement qui contribuent à cette légère hausse des achats.

Ceux effectués dans la culture participent de façon modérée à ces évolutions. Ils progressent globalement de +1,5 % et on observe une hausse de 2,6 % spécifique aux services culturels et récréatifs.

Seule la catégorie littérature (presse, livres et papeterie) ne cesse de diminuer depuis la fin des années 2000 et les achats du secteur connaissent une baisse de 4 % en 2018.

Les loisirs et les Français en 2021-2022

Une étude d'Opinion way réalisée en ligne auprès de 1 000 Français en janvier 2018 donne quelques informations sur le rapport des Français à leurs loisirs. Ils dépensent un budget stable pour leurs sorties même si le numérique prend une place de plus en plus importante. En effet, 97 % d'entre eux pensent que les activités culturelles et les loisirs sont essentiels à leur qualité de vie. Voici quelques chiffres qui permettent de connaître le temps que les Français accordent à leurs loisirs.

- le temps consacré pour les loisirs est en moyenne de 11 h 53 par semaine (+ 1 h 44 par rapport à 2017)
- le temps libre quotidien a augmenté de 47 minutes entre 1986 et 2010
- les actifs consacrent 9h09 hebdomadaires à leur loisir et les retraités 16 h 55
- on observe une inégalité entre les hommes (13 h 15) et les femmes (10 h 40).

Voici les loisirs préférés des Français :

- 82 % des sondés sortent avec leurs amis ;
- 63 % vont voir un film au cinéma ;
- 58 % font une autre sortie culturelle ;
- Pendant les vacances, visiter un site culturel est l'activité préférée des Français, juste après le repos.

Selon un sondage réalisé par Sofincope en mars 2018 sur les loisirs, le budget moyen des Français alloué à la culture est de 660 euros par an.

- 40 % des consommateurs aimeraient dépenser plus pour leurs loisirs
- 60 % font attention à leur budget.
- Les foyers qui gagnent moins de 1000 euros par mois dépensent 388 euros en moyenne par an.

- Les ménages qui gagnent plus de 3 500 euros dépensent 947 euros en moyenne.
- Les plus de 60 ans dépensent 727 euros alors que les jeunes entre 25 et 34 ans dépensent 550 euros.

D'après une autre étude Yougov et Omnibus faite en janvier 2020 auprès de 1016 personnes, voici quelques chiffres clés sur les sorties culturelles des Français.

Les sorties préférées des Français sont :

- les parcs d'attraction, 23 %
- les monuments historiques, 18 %
- les parcs animaliers, 17 %
- les festivals de musique, 10 %
- les musées et fondations d'art, 9 %
- les festivals culturels, 3 %

Ce qui influence les Français dans leur choix sont :

- le prix 63 % ;
- le lieu 52 % ;
- la saison 43 % ;
- la part instructive 33 % ;
- la part ludique 31 % ;
- les recommandations 28 %.

Avant de se rendre sur place, les Français s'informent à 70 % sur le site Internet du loisir et à 27 % sur ses réseaux sociaux. 36 % des consommateurs lisent les avis de Google avant de se rendre sur le lieu de visite.

Le patrimoine et les musées en 2021-2022

Concernant le secteur du patrimoine, on assiste en 2017 à une augmentation de la fréquentation des sites de 12 %. L'importance du patrimoine et de sa conservation est de plus en plus valorisée dans la société française et les institutions s'y attellent quotidiennement. Il faut dire que l'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris a marqué les esprits des Français.

- En 2018, le territoire français possède 45 285 Monuments Historiques.
- 100 lieux sont gérés par le Centre des monuments nationaux. Ils se situent essentiellement à Paris et en Ile-de-France. Leur fréquentation a augmenté de 14 % en 2017 et de 10 % en 2018.
- Environ 430 parcs portent le label de jardins remarquables.
- 40 sites sont inscrits au Patrimoine mondial de l'Humanité de l'UNESCO. Les volcans d'Auvergne y font leur entrée en 2018. 508 savoir-faire sont labellisés en tant que Patrimoine immatériel.

La fréquentation des musées a, quant à elle, connu une hausse de 5 % en 2017. 1200 d'entre eux sont labellisés Musée de France. Les musées d'art enregistrent les $\frac{2}{3}$ de cette fréquentation. Les expositions temporaires attirent toujours autant les Français. Paris a enregistré 5 millions de visiteurs dans les 10 expositions les plus visitées.

Si vous souhaitez en savoir plus sur les stratégies de marketing à adopter pour valoriser votre entreprise ou votre établissement, notre [agence Alioze](#) est [spécialisée dans le secteur de la culture](#).

Retrouvez aussi notre article sur les [chiffres clés du secteur de la culture 2020](#)

Découvrez aussi :

- [Les chiffres clés du secteur de la beauté](#)
- [Les chiffres clés du secteur du luxe](#)
- [Les chiffres clés du secteur de la mode](#)
- [Les chiffres clés du secteur du tourisme](#)
- [Les chiffres clés du secteur de la food](#)
- [Les chiffres clés du secteur de la santé](#)
- [Les chiffres clés du secteur de l'immobilier](#)
- [Les chiffres clés du secteur de l'horlogerie](#)
- [Les chiffres clés du secteur de l'éducation et de l'enseignement](#)
- [Les chiffres clés du secteur des avocats](#)
- [Les chiffres clés du secteur de la culture](#)
- [Les chiffres clés du secteur de l'automobile](#)
- [Les chiffres clés du secteur des vins et spiritueux](#)
- [Les chiffres clés du secteur des enfants et de la jeunesse](#)
- [Les chiffres clés du secteur de l'hôtellerie](#)
- [Les chiffres clés du secteur de la joaillerie](#)
- [Les chiffres clés du secteur de la restauration](#)

Sources :

- [Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication \[2012-2020\]](#)
- [Culture: les chiffres clés 2019 - Tourisme Culturel](#)
- [Loisirs des Français | Sofinscope](#)
- [Festivals ou parcs d'attraction, les loisirs préférés des Français](#)

